

SINTESI COMUNICAZIONE - GENDER EQUALITY

Prima di intraprendere un vero percorso formale verso la Parità di genere, come dalla primavera del 2024, Agorà ha promosso attività ed iniziative sul tema, come segue:

- Partecipazione alla campagna sociale di **Confcooperative #fattisentirecontrolaviolenza** con evento on-line
[#Fattisentirecontrolaviolenza: anche Agorà c'è! - Agorà \(agoracoop.it\)](#)



- Ideazione e sviluppo **campagna sociale digital 2023 #laviolenzami riguarda** contro violenza di genere dal **punto di vista maschile**. Alla fine di percorso con centri antiviolenza e per maltrattanti. Agirà ha curato la comunicazione integralmente.
[Campagna #laviolenzami riguarda: gli uomini contro la violenza di genere - Agorà \(agoracoop.it\)](#)



La campagna ha vinto il **Premio nazionale InspiringPR**, FERPI, Venezia, 2023 (3°posto), correndo al fianco di agenzie di comunicazione varie.

[Spot-and-Web-07-05-2023.pdf \(inspiringpr.it\)](#)
[Il Premio InspiringPR per Agorà - Agorà \(agoracoop.it\)](#)

- Per arrivare a definire la nostra campagna, abbiamo realizzato uno studio, elaborando un **Dossier sulle maggiori campagne sociali** italiane, locali e qualche pubblicità degli ultimi 20 anni contro la violenza sulle donne – progetto “Verso un patto2” – capofila White Dove.

[Presentazione Alessandra \(whitedove.it\)](https://whitedove.it)

- **Campagna sociale digitale** a contrasto violenza di genere dedicata a **donne straniere** residenti a Genova per il progetto “Macramé” – capofila Coop. Sociale Mignanego. In sintesi, le nostre **mediatrici culturali** hanno partecipato a tradurre nelle principali lingue e veicolare alle comunità presenti in città messaggi video sulla **promozione del Centro antiviolenza Pandora, in caso di violenza:**

[Progetto Macramé - i video - Casa Pandora Margherita Ferro - Centro Antiviolenza](#)

- Partecipazione al team che ha progettato il chatbot informativo per le donne maltrattate, durante la pandemia [#NONPOSSOPARLARE - Agorà \(agoracoop.it\)](#), poi trasformatosi da progetto solidale in associazione di promozione sociale, **Save the woman**, che opera sul territorio nazionale:

[Save the Woman - Associazione contro la violenza sulle donne](#)

[NONPOSSOPARLARE: Un chatbot per tutte le donne in difficoltà \(savethewoman.org\)](#)

Abbiamo organizzato assieme una serie di trasmissioni on line di sensibilizzazione “Woman onlive”: [SAVE THE WOMAN - YouTube](#)

- Evento on line per il 25 novembre 2021 “Futuri possibili”, organizzato con il capofila Cooperativa Mignanego, i centri antiviolenza della Liguria e le forze dell’ordine: [FUTURI POSSIBILI: un mondo senza violenza di genere - YouTube](#)
@@@
- nel periodo 1-5 giugno 2024 Al Chiostro, abbiamo ospitato la **Mostra “Faccio quello che voglio”** contro lo stereotipo di genere sul lavoro, a cura delle fotografe Simona Fiore e Francesca Gentile. Un percorso fatto di ritratti di donne al lavoro con microstorie di “conquista” lavorativa, in ambiti non sempre dati per scontato!



- Firmatari Carta Pari Opportunità- Fondazione Sodalitas
[Carta per le Pari Opportunità e l'Uguaglianza sul Lavoro \(sodalitas.it\)](#)
[Bussola-PMI_2016713143025304.pdf \(sodalitas.it\)](#)

Aggiornamento: giugno 2024

A cura di

Alessandra Grasso – responsabile Comunicazione – Agorà Coop – agrasso@agoracoop.it