

COMUNICATO STAMPA

Bilancio sociale di sostenibilità di Agorà

Nel diciassettesimo Bilancio sociale di Agorà Coop, si è lavorato su una maggior fruibilità e leggibilità del documento ad uso e consumo degli stakeholder, con un grande sforzo grafico, per raccontare la crescita dell'organizzazione genovese e le sue caratteristiche. L'Assemblea dei Soci lo ha votato all'unanimità assieme al Bilancio economico.

Nei giorni scorsi si è svolta l'Assemblea Annuale dei Soci di Agorà 2024, un momento democratico di condivisione obiettivi e risultati raggiunti, di rilevanza nella vita di una cooperativa sociale. Agorà è un'impresa sociale che da 29 anni opera sul territorio genovese e ligure per i servizi alla persona. Il personale tra soci e dipendenti è salito nel 2023 a 630 persone al 31.12.2023, di cui il 73 per cento è rappresentato da donne, in linea con le percentuali dei settori della cura. L'84% dei lavoratori ha un contratto a tempo indeterminato, a riprova della solidità dell'organizzazione, e il 74% ha un part time, il che consente una miglior conciliazione dei tempi famiglia lavoro. La presenza di lavoratori stranieri è del 14% con provenienze da 40 Paesi diversi, segno di attenzione all'inclusione lavorativa.

In questo periodo, UNHCR Italia ci ha conferito in una premiazione alla Luiss di Roma il logo per il [Premio WELCOME](#) 2023, progetto per favorisce l'inclusione delle persone rifugiate nel mercato del lavoro, con il coinvolgimento del settore privato, delle istituzioni e delle organizzazioni della società civile.

Agorà ha chiuso il suo 17esimo bilancio economico in positivo, con quasi 26 milioni di euro di fatturato e una crescita economica del 15 per cento dall'anno precedente. Le cooperative sociali sono tali in quanto reinvestono i cosiddetti "utili" in posti di lavoro, a vantaggio del territorio in cui operano.

Il **Bilancio sociale** quest'anno ha cambiato nome, aggiungendo alla dicitura standard le parole "di sostenibilità", per intendere la transizione nel lavoro di accountability che l'organizzazione ha intrapreso da anni, per progredire verso il reporting di sostenibilità nel prossimo futuro.

Le novità di quest'anno

Si è lavorato particolarmente sull'impatto comunicativo, per cercare di rendere il documento maggiormente accessibile agli stakeholder, destinatari dello stesso. Il **data storytelling** è il perno della modalità comunicativa scelta dall'organizzazione, per agevolare la lettura con infografiche e semplificare la comparazione delle performance, da un anno all'anno.

Se il Bilancio vuole essere una **narrazione organizzativa**, l'identità è stata arricchita da una sintetica **storia** – ormai, quasi trentennale - della cooperativa genovese, con le principali tappe/conquiste di servizi e gestione, accanto a indicazioni numeriche di persone e fatturato, per sottolinearne la crescita, a step quinquennali.

La valutazione dell'impatto sociale è stata sviluppata ulteriormente rispetto all'ultima edizione con una rappresentazione della teoria del cambiamento, che parte dall'essenza organizzativa, per arrivare agli obiettivi dell'Agenda 2030. I "goal" sono citati in diverse parti del Bilancio, dalla strategia aziendale come nella declinazione pratica dei progetti finanziati.

I settori di attività descritti in sintesi sono evidenziati da un colore di riferimento riconoscibile e resi “tridimensionali” dall’aggiunta di **#storiadivita** ovvero racconti sintetici fatti dai beneficiari dei servizi di Agorà, con nome e foto, che descrivono la loro esperienza di contatto con l’organizzazione.

Un’ulteriore novità è la sezione “Agorà per l’ambiente” con logo dedicato, dove si è voluto esplicitare la crescente attenzione a questa parte della sostenibilità, che per la cooperativa è sempre stata una sensibilità valoriale, con cui però non si era ancora fatto i conti, in termini di numeri. Quest’anno, ad esempio, si è potuto calcolare un risparmio dell’organizzazione di 182 tonnellate di anidride carbonica certificate dai fornitori di energia e del carsharing.

Sul piano della sostenibilità, ci si è sperimentati nella compilazione del Questionario di Sostenibilità della piattaforma digitale **Open-ES**, strumento innovativo aperto a tutte le imprese (non specificatamente del nostro ambito) impegnate nella transizione energetica. Questo strumento misura le performance ESG, attribuendo un punteggio a chi lo compila, accanto a un benchmarking con tutte le organizzazioni che lo hanno completato sui tre pilastri della sostenibilità. Si tratta di un’iniziativa di sistema, promossa da ENI in collaborazione con BCG e Google Cloud.

Da un punto di vista formale, bilancio economico e sociale 2023 sono stati approvati all’unanimità.

Nel corso dell’Assemblea annuale ordinaria, il Direttore Amministrativo Luca Moro, ha salutato i soci, dopo 44 anni di lavoro da cooperatore. "Spero che Agorà continui a fare servizi di buona qualità e a dare lavoro- è stato il suo emozionante commento -Il mio auspicio è che si continui ad armonizzare l'efficacia nel lavoro, la professionalità e la tensione etica".

Si è respirato un bel clima, alla presenza anche di ospiti esterni, che partecipano alla vita dell’organizzazione. Tra gli altri, Anna Manca, presidente Confcooperative Liguria e vicepresidente Confcooperative Nazionale, Stefano Marastoni, in qualità di Presidente del Collegio Sindacale di Agorà, Maddalena Costa e Alberto Marchese, sindaci del collegio.

Per leggere il testo integrale del Bilancio sociale di sostenibilità:

[Bilancio agorà 2023 \(agoracoop.it\)](https://www.agoracoop.it/bilancio-2023)

Per contatti stampa:

Alessandra Grasso – agrasso@agoracoop.it – 346.8551829